



## Día Nacional de la Epilepsia

# Más de 13.000 escolares participan en una campaña para comprender la epilepsia

- **‘Conocer la Epilepsia Nos Hace Iguales’ se ha desarrollado entre alumnos y profesores de más de 500 cursos para potenciar la comprensión e integración social de los niños que conviven con la enfermedad.**
- **Cada año se diagnostican en España 20.000 nuevos casos de epilepsia, cerca de la mitad de ellos debutan en la infancia y la adolescencia**

Madrid, 23 de mayo de 2014.- La cuarta edición de la campaña “Conocer la Epilepsia Nos Hace Iguales” concluye con un balance muy positivo tras llegar a más de 13.700 alumnos de infantil, primaria y secundaria. Cientos de colegios del país han querido desarrollar en sus aulas esta iniciativa que busca potenciar la comprensión e integración social de los niños que conviven con la enfermedad. De hecho, cada año se diagnostican miles de nuevos casos en nuestro país, de los cuales al menos la mitad se manifiesta durante la infancia o la adolescencia.

Como antesala al Día Nacional de la Epilepsia, que se celebra el sábado 24 de mayo, se ha llevado a cabo un taller práctico en el colegio Nuestra Señora Santa María de Madrid en el que el profesor ha explicado a los alumnos cómo actuar ante una crisis epiléptica. En este sentido, el doctor Jaime Parra, Responsable de la Unidad de Epilepsia en el hospital San Rafael, subraya “cada año se diagnostican 20.000 nuevos casos de epilepsia, cerca de la mitad de estos nuevos casos debutan en la infancia y la adolescencia, de hecho el 37% se detecta en niños entre 6 y 14 años. De ahí la idoneidad de esta campaña que se dirige precisamente a escolares y a sus profesores para guiarles sobre cómo actuar ante una crisis epiléptica en el ámbito escolar”.

Así, más de 500 cursos de colegios públicos, privados y concertados han desarrollado la Campaña promovida por la Federación Española de Epilepsia (FEDE), el Grupo de Epilepsia de la Sociedad Española de Neurología (SEN), la Fundación Española de Enfermedades Neurológicas (FEEN) y que cuenta con el apoyo de UCB.

La presidenta de la Federación Española de Epilepsia, Rocío Mateos, ha destacado la importancia de esta campaña “que tiene como objetivo normalizar la vida de los niños con epilepsia y desterrar ideas erróneas como el colocar algo en la boca cuando alguien sufre una crisis. Es un error bastante extendido que lejos de ser beneficioso para el paciente supone un riesgo para él y para la persona que pretende ayudarle”. Por su parte, el Dr Javier Alcazar, Medical Director de UCB Iberia, ha precisado que “la gran mayoría de los niños con epilepsia no manifiesta ninguna alteración cognitiva ni de comportamiento, por lo pueden y deben ser escolarizados con los demás y de este modo normalizar la enfermedad”.

### Una campaña diseñada para conectar con los más pequeños

La campaña está compuesta por un completo programa de información y sensibilización sobre la epilepsia dirigido tanto a alumnos como a profesores de colegios de toda España. Con el objetivo de acercarse a los escolares a través de las nuevas tecnologías, todos los materiales de la campaña están disponibles a través de la web [www.vivirconepilepsia.es/campanya](http://www.vivirconepilepsia.es/campanya). De este modo, los colegios pueden acceder al programa que se desarrolla en dos módulos: uno teórico y otro práctico, apoyados en atractivos materiales audiovisuales y gráficos pedagógicamente diseñados para captar la atención de los niños, como un comic y un vídeo. Además, los profesores cuentan con el *Manual del Profesor*, en el que se facilita al docente todo el contenido didáctico de la sesión y una Secretaría Técnica habilitada para que los maestros puedan resolver todas sus consultas sobre la iniciativa.



A lo largo de sus cuatro ediciones, “Conocer la Epilepsia Nos Hace Iguales” se ha desarrollado en más de 3.750 cursos de colegios públicos, privados y concertados y ha alcanzado a más de 63.000 niños.

### **La epilepsia, una enfermedad que afecta a más de 400.000 personas en España**

La epilepsia es una enfermedad neurológica crónica que afecta aproximadamente a 40 millones de personas en todo el mundo y a seis millones de personas en Europa. Cualquier persona puede desarrollar epilepsia, ya que puede aparecer en todas las edades, razas y sexos. Aunque cada año se diagnostican en el mundo una media de dos millones de nuevos pacientes y que ésta es una de las patologías crónicas más comunes, a día de hoy, los pacientes con epilepsia deben hacer frente a un grave estigma social derivado del desconocimiento.

En la actualidad en España más de 400.000 personas conviven con la epilepsia, muchos de los cuales son niños. Asimismo, se calcula que entre el cinco y el diez por ciento de la población española experimentará una crisis a lo largo de su vida y hasta un 20 % de estas personas tendrán crisis recurrentes.

Los promotores de ‘Conocer la Epilepsia Nos Hace Iguales’ buscan mediante esta iniciativa, que está teniendo una gran acogida entre la comunidad educativa española, poner de manifiesto que entre el 70% y el 80% de quienes conviven con la epilepsia pueden llevar una vida plena gracias a los actuales tratamientos, por lo que es conveniente que el niño disfrute de una vida diaria lo más normalizada posible. A la hora de asistir a una persona que experimenta una crisis epiléptica, los promotores recuerdan que lo más importante es acompañar al paciente y cuidar que ningún elemento externo pueda provocarle daño alguno, hasta que el episodio se supere por sí mismo.

### **Sobre las entidades impulsoras de la campaña**

- El Grupo de Epilepsia de la SEN está compuesto por neurólogos con una amplia experiencia en el estudio científico de esta enfermedad y diseña y implementa campañas divulgativas que permiten sensibilizar a la opinión pública sobre la necesidad de un mayor conocimiento sobre la epilepsia.
- La Federación Española de Epilepsia nace del consenso de todas las asociaciones del territorio nacional para unir fuerzas y potenciar el conocimiento social de la epilepsia, y promover una mayor calidad de vida para quienes la padecen.

Su objetivo primordial es la lucha contra la epilepsia y su misión es apoyar y fortalecer la labor que están realizando las asociaciones, siempre en beneficio de los afectados de epilepsia y sus familias.

- La Fundación Española de Enfermedades Neurológicas trabaja para la divulgación y concienciación de la sociedad de la problemática que viven los enfermos y sus familias, con el fin último de mejorar el bienestar de los afectados por las enfermedades neurológicas.
- UCB es un laboratorio biofarmacéutico global, con operaciones en más de 40 países, que lidera la investigación clínica en enfermedades graves en dos áreas terapéuticas principales: sistema nervioso central e inmunología.

**Para más información:  
INTERPROFIT  
91 515 95 10**

Gracia Aguirregomezcorta [/gracia.aguirregomezcorta@interprofit.es](mailto:gracia.aguirregomezcorta@interprofit.es)