

Informe semestral de UCB 2015:

UCB tiene un beneficio de 289 millones de euros en el primer semestre del año, por lo que confía en cumplir sus previsiones para 2015

- La compañía ha tenido unos ingresos de 1.917 millones de euros
- Las ventas netas combinadas de Cimzia®, Vimpat® y Neupro® han alcanzado los 942 millones de euros, lo que representa el 55% de las ventas netas totales. Por su parte, las ventas netas de Kepra® fueron de 385 millones de euros
- La rentabilidad subyacente (EBITDA recurrente) alcanzó los 464 millones de euros, lo que refleja el crecimiento de los ingresos, el mayor margen bruto asociado a una ratio menor de gastos globales de explotación en los primeros seis meses de 2015
- El beneficio neto del Grupo aumentó hasta 289 millones de euros. El beneficio por acción ascendió a 1,18 euros
- Entre los datos más relevantes en I+D estos seis meses, destaca la presentación de Vimpat® en Japón, los resultados del estudio de fase III de epratuzumab no cumplieron con los criterios principales de valoración, y el inicio de la fase IIa para bimekizumab en combinación con Cimzia®

Bruselas (Bélgica), 31 de julio de 2015.- La compañía biofarmacéutica UCB ha alcanzado unos ingresos totales, durante los primeros seis meses de 2015, de 1.917 millones de euros, y un beneficio neto de 289 millones de euros. *“En UCB estamos manteniendo nuestra línea de crecimiento en los principales medicamentos de la compañía Cimzia®, Vimpat® y Neupro®, cuyas ventas representan el 55% de las ventas netas de UCB. Esto significa que vamos por el buen camino para alcanzar nuestro objetivo de beneficios de un ratio del 30% del EBITDA recurrente en 2018”,* ha explicado Jean-Christophe Tellier, presidente y consejero delegado de UCB.

“Asimismo, estamos muy ilusionados con el avance de los medicamentos que tenemos en fases iniciales de investigación y que comprende siete proyectos en fases II y I. En lo que respecta a nuestra cartera de productos en fases más avanzadas, cabe destacar que brivaracetam está en estado de revisión por parte de las autoridades reguladoras, y los primeros resultados en fase III de romosozumab, que esperamos que estén disponibles para el próximo año, también siguen su línea positiva. Aunque los resultados de los estudios de fase III para epratuzumab no han estado en la línea de lo esperado, nuestro compromiso con los pacientes con lupus se mantiene, y seguimos enfocados en el desarrollo de nuevas terapias para el tratamiento de afecciones inmunológicas”.

Rendimiento financiero por medicamentos

Los ingresos totales de UCB en el primer semestre de 2015 han sido de 1.917 millones de euros con un crecimiento neto de las ventas hasta 1.704 millones de euros gracias a los tipos de cambio de moneda extranjera y el importante crecimiento de los medicamentos principales de la compañía. En este sentido, las ventas netas combinadas de Cimzia®, Vimpat® y Neupro® fueron de 942 millones de euros y suponen el 55% de las ventas netas totales (el 78% de los medicamentos principales en los Estados Unidos y el 45% en Europa). Por su parte, Keppra® alcanzó unas ventas netas de 385 millones de euros.

Cimzia® (certolizumab pegol), un bloqueante del TNF (antiTNF) pegilado que ha demostrado favorecer una rápida reducción de los signos y los síntomas de la artritis reumatoide, ha continuado su trayectoria de crecimiento con unas ventas netas de 490 millones de euros gracias al aumento constante en el acceso de pacientes a esta terapia. En Estados Unidos, Cimzia® alcanzó los 321 millones de euros y en Europa, 137 millones de euros.

Las ventas netas de **Vimpat® (lacosamida)**, indicado para el tratamiento de la epilepsia, llegaron a los 323 millones de euros. En Estados Unidos, donde también se comercializa Vimpat® desde septiembre de 2014 para el tratamiento en monoterapia de las crisis de inicio parcial, las ventas netas fueron de 244 millones de euros, y en Europa de 64 millones de euros.

Neupro® (rotigotina), el único parche transdérmico para tratar la enfermedad de Parkinson y el síndrome de piernas inquietas, ha tenido unas ventas netas de 129 millones de euros. En Europa, el crecimiento del 9% hizo que estas ventas fueran de 73 millones de euros, mientras que en Estados Unidos alcanzaron los 36 millones de euros.

Finalmente, las ventas netas de **Keppra® (levetiracetam)**, un fármaco antiepiléptico, han sido de 385 millones de euros. Si bien es cierto que este medicamento ya ha perdido la exclusividad tanto en América del Norte como en Europa, esta erosión se ha visto compensada por el crecimiento en otros mercados.

Los ingresos por royalties ascendieron a 85 millones de euros. Otros ingresos de hasta 128 millones de euros han venido principalmente de la mano de los pagos del socio de UCB para la puesta a disposición de Vimpat® para los pacientes en Japón.

El beneficio bruto ascendió hasta 1.369 millones de euros debido al crecimiento neto de las ventas. Los medicamentos principales representan en este momento el 55% de las ventas netas totales de UCB. Los gastos de explotación alcanzaron los 1.034 millones de euros, demostrando una tasa de crecimiento menor que la línea de ingresos y reflejando los gastos de marketing y ventas de 433 millones de euros, los gastos de 472 millones de euros en investigación y desarrollo y los gastos generales y administrativos de 99 millones de euros.

La rentabilidad subyacente (EBITDA recurrente) ascendió a 464 millones de euros, debido a la evolución favorable de los tipos de cambio de moneda extranjera, el fuerte crecimiento neto de las ventas, un margen bruto mayor y un gasto de explotación proporcionalmente inferior. Los ingresos no recurrentes fueron de 80 millones de euros después de unos gastos de 47 millones de euros, debido principalmente a la ganancia por la desinversión en los productos maduros de UCB en India. Los gastos financieros netos se redujeron de 67 millones a 47 millones de euros como consecuencia, principalmente, del menor gasto en intereses debido a la bajada del bono circulante con vencimiento en noviembre de 2014. Los

gastos por impuestos de los ingresos fueron de 108 millones de euros, lo que indica una tasa de impuestos sobre las actividades recurrentes del 33% en comparación con el 19% del año pasado.

El beneficio neto del Grupo fue de 289 millones de euros de los cuales 267 millones de euros son atribuibles a los accionistas de UCB y 22 millones de euros a participaciones no controladoras. En el último año, 137 millones de euros fueron atribuibles a los accionistas de UCB con una pérdida de 24 millones de euros debido a participaciones no controladoras.

La ganancia bruta por acción, que refleja el beneficio neto atribuible a los accionistas de UCB tras contabilizar el efecto de impuestos sobre elementos no recurrentes, costes financieros extraordinarios y amortización de intangibles, alcanzó 1,18 euros por acción basándose en las acciones medias ponderadas de 198 millones en circulación de 0,96 euros por acción basado en 191 millones de acciones.

Actualización de I+D / Estudios clínicos en desarrollo

- En abril ha dado comienzo el estudio en fase III de Vimpat® (lacosamida) en crisis tónico-clónicas generalizadas primarias (PGTCS); se espera disponer de los primeros resultados en 2019. En junio se presentó ante las autoridades japonesas la solicitud de Vimpat® como tratamiento adyuvante de adultos con crisis de inicio parcial (CIP).
- En julio comenzó el estudio de demostración de eficacia en fase II **UCB0942 (PPSI)**, una molécula pequeña en desarrollo para la epilepsia resistente a fármacos. Se espera disponer de los primeros resultados en el 4T de 2016.
- En mayo, comenzó un estudio en fase IIa para evaluar **bimekizumab (UCB4940)** en combinación con Cimzia® en la artritis reumatoide (AR). Se espera disponer de los resultados iniciales en el primer semestre de 2017.
- En junio, se demostró en la primera fase del estudio C-EARLY™ (a las 52 semanas) que el tratamiento combinado de Cimzia® con una pauta optimizada de metotrexato permitía alcanzar una remisión mantenida y una reducción de la actividad en esta población de pacientes con artritis precoz *naïve* para FAMEs. Basándose en los resultados de este estudio, UCB presentó una solicitud de autorización ante la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) para la ampliación de la indicación de Cimzia® en AR precoz.
- En junio, también se registraron avances en una nueva entidad molecular **VR942/UCB4144** para el tratamiento del asma, con la que ya se han iniciado los estudios en fase 1.

En julio, UCB anunció que los estudios de fase III para epratuzumab en el lupus eritematoso sistémico (LES) no cumplieron con los criterios primarios de valoración de eficacia clínica. La respuesta al tratamiento en pacientes que recibieron epratuzumab además de la terapia estándar no fue estadísticamente significativamente mayor que los que recibieron placebo, además de la terapia estándar. Una revisión de alto nivel de los datos de seguridad no identificó nuevos problemas de seguridad.

Todos los demás programas de desarrollo clínico continúan según lo previsto.

Gráfico datos económicos del primer semestre de 2015

For the six months ended 30 June ¹ € million	Actual		Variance	
	2015	2014	Actual rates	CER
Revenue	1 917	1 591	21%	12%
Net sales	1 704	1 406	21%	13%
Royalty income and fees	85	80	6%	-3%
Other revenue	128	105	22%	17%
Gross profit	1 369	1 103	24%	13%
Marketing and selling expenses	-433	-371	-17%	-7%
Research and development expenses	-472	-439	-8%	-1%
General and administrative expenses	-99	-99	1%	6%
Other operating income / expenses (-)	-31	4	> 100%	> 100%
Recurring EBIT (REBIT)	335	198	69%	45%
Non-recurring income / expenses (-)	80	-47	> -100%	> -100%
EBIT (operating profit)	415	152	> 100%	> 100%
Net financial expenses (-)	-47	-67	30%	34%
Profit before income taxes	369	85	>100%	>100%
Income tax expenses (-) / credit	-108	-23	> -100%	> -100%
Profit from continuing operations	261	62	> 100%	>100%
Profit / loss (-) from discontinued operations	28	51	-44%	-51%
Net profit	289	113	> 100%	>100%
Attributable to UCB shareholders	267	137	94%	66%
Attributable to non-controlling interest	22	-24	> -100%	> -100%
Recurring EBITDA	464	311	49%	31%
Capital expenditures (including intangible assets)	97	91	6%	n.a.
Net financial debt ²	1 813	1 611	12%	n.a.
Cash flow from continuing activities	136	174	-22%	n.a.
Weighted average number of shares (non-diluted)	192	191	1%	n.a.
EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)	1.39	0.72	93%	65%
Core EPS (€ per weighted average number of shares - non diluted)	1.18	0.96	23%	8%

¹ Salvo en el caso de la deuda financiera neta, caso en el que 2015 se refiere a la situación publicada en los estados financieros consolidados auditados a 31 de diciembre de 2014, reexpresados.

2 Reexpresión por aplicación de NIIF 10 y la decisión de desinversión de Kremers Urban.

"El auditor externo ha emitido a xx de julio de 2015 un informe de auditoría de los estados financieros resumidos condensados de la empresa correspondientes al semestre cerrado a 30 de junio de 2015 sin salvedades, y ha confirmado que los datos contables que figuran en el comunicado de prensa corresponden, en todos sus aspectos materiales, a las cuentas de las que se han extraído."

En la [web de UCB](#) encontrará un informe financiero completo de los resultados consolidados.

Más información:

UCB Comunicación

Mónica López

T +34 628713440, +34 915703444
monica.lopez@ucb.com

Silvia Albert in Company

Mónica Bernardo

T +34 610544090, +34 915500204
mbernardo@silviaalbert.com

UCB Inspired by Patients. Driven by Science

[UCB](#) es una compañía biofarmacéutica global comprometida con los pacientes a través de la investigación y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de personas con enfermedades graves. La actividad de UCB está especializada en dos áreas: sistema nervioso central e inmunología, siendo la mejora de la calidad de vida del paciente su prioridad absoluta. Con sede central en Bruselas, está presente en 40 países aproximadamente con más de 8.500 empleados en todo el mundo. Síguenos en Twitter: [@UCB_Iberia](#)

Forward looking statements

This press release contains forward-looking statements based on current plans, estimates and beliefs of management. All statements, other than statements of historical fact, are statements that could be deemed forward-looking statements, including estimates of revenues, operating margins, capital expenditures, cash, other financial information, expected legal, political, regulatory or clinical results and other such estimates and results. By their nature, such forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions which could cause actual results to differ materially from those that may be implied by such forward-looking statements contained in this press release. Important factors that could result in such differences include: changes in general economic, business and competitive conditions, the inability to obtain necessary regulatory approvals or to obtain them on acceptable terms, costs associated with research and development, changes in the prospects for products in the pipeline or under development by UCB, effects of future judicial decisions or governmental investigations, product liability claims, challenges to patent protection for products or product candidates, changes in laws or regulations, exchange rate fluctuations, changes or uncertainties in tax laws or the administration of such laws and hiring and retention of its employees.

Additionally, information contained in this document shall not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities, nor shall there be any offer, solicitation or sale of securities in any jurisdiction in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to the registration or qualification under the securities laws of such jurisdiction. UCB is providing this information as of the date of this document and expressly disclaims any duty to update any information contained in this press release, either to confirm the actual results or to report a change in its expectations.

There is no guarantee that new product candidates in the pipeline will progress to product approval or that new indications for existing products will be developed and approved. Products or potential products which are the subject of partnerships, joint ventures or licensing collaborations may be subject to differences between the partners. Also, UCB or others could discover safety, side effects or manufacturing problems with its products after they are marketed.

Moreover, sales may be impacted by international and domestic trends toward managed care and health care cost containment and the reimbursement policies imposed by third-party payers as well as legislation affecting biopharmaceutical pricing and reimbursement.