



Informe anual de UCB correspondiente al ejercicio 2016

Las ventas de UCB en 2016 crecieron un 10%, gracias a las ventas de tres de sus medicamentos

- El fuerte crecimiento del 20% en productos clave se traduce en un aumento de los ingresos del 8%.
- Mejora el ratio de EBITDA recurrente hasta el 25%; mejora el ratio de deuda neta/EBITDAr hasta 0,8.
- Actualizaciones sobre I+D: Evenity™ (romosozumab) para osteoporosis se ha presentado en Japón, Vimpat® está aprobado en monoterapia en la Unión Europea; y hay nuevos datos de mujeres con artritis tratadas con Cimzia® durante el embarazo.
- Las previsiones económicas para 2017 contemplan unos ingresos de entre 4.250 - 4.350 millones de euros, un EBITDA recurrente de entre 1.150 - 1.200 millones de euros, y un BPA (beneficio por acción) subyacente de entre 3,70 y 4,00 euros.

Bruselas, 01 de marzo de 2017.-

«Nuestra estrategia de crecimiento a largo plazo tiene como objetivo ofrecer mayor valor a los clientes, para así generar un mayor valor para UCB y sus accionistas. Esta estrategia ha tenido un reflejo positivo en nuestros resultados financieros en 2016», declaró Jean-Christophe Tellier, CEO de UCB.

«Mantenemos la dinámica positiva de crecimiento en nuestros productos estratégicos y nuestro reciente lanzamiento Briviact®. Nuestro objetivo es lanzar con éxito Evenity™ junto con nuestro socio para las personas que sufren osteoporosis. También estamos satisfechos por los progresos de nuestra prometedora cartera de desarrollo y seguimos trabajando para ofrecer soluciones innovadoras a los pacientes en el futuro».

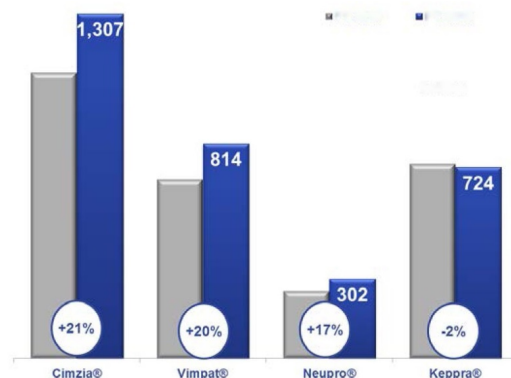
La compañía biofarmacéutica belga UCB acaba de anunciar los resultados económicos correspondientes a 2016, en los que ha reportado unos **ingresos** de 4.178 millones de euros (+8%) y **ventas netas** de 3.858 millones de euros (+10%), gracias al fuerte crecimiento de sus medicamentos: Cimzia®, Vimpat® y Neupro® que sumaron unas ventas netas de 2.423 millones de euros (+20%) lo que supone actualmente el 62% de las ventas netas.

Resultados financieros del ejercicio 2016 de UCB:

Millones de €	EJ 2016	EJ 2015	Real	TCC ¹
Ingresos	4.178	3.876	8%	7%
Ventas netas	3.858	3.512	10%	9%
EBITDAr ²	1.031	821	26%	18%
Nº de acciones (mill.)	188	192	-2%	
BPA subyacente ³ (€)	3,19	2,17	47%	36%
Dividendo por acción (€)	1,15	1,10	4,5%	

El Consejo de Administración propone un dividendo de 1,15 euros por acción (bruto), lo que supone un incremento del 4,5%.

Evolución de los productos (ventas netas):



Briviact® fue lanzado recientemente y registró unas ventas netas de 18 millones de euros.

¹ TCC = Tipos de cambio constantes

² EBITDAr = EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) recurrente

³ BPA subyacente = Beneficio por acción subyacente

Evenity™ es la marca comercial de romosozumab, que ha sido aprobado provisionalmente por la Food & Drug Administration (FDA) de EE. UU. y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

Por su parte, el **EBITDA recurrente**² (la rentabilidad subyacente) creció un 26% hasta 1.031 millones de euros, gracias al incremento continuado de los ingresos y al descenso de los gastos de explotación, que se tradujeron en un incremento del ratio de EBITDA recurrente hasta el 25%. Los beneficios del grupo se situaron en 542 millones de euros, de los cuales 520 son atribuibles a los accionistas de UCB.

Actualizaciones en I+D

Neurología

A primeros de 2017 (enero), UCB presentó una solicitud suplementaria de **nuevo medicamento** ante las autoridades estadounidenses para Briviact[®] (brivaracetam) como tratamiento en monoterapia de las crisis focales en pacientes epilépticos de al menos 16 años de edad.

En diciembre de 2016, la Comisión Europea aprobó una **ampliación de la licencia** de Vimpat[®] (lacosamida) para su uso como tratamiento en monoterapia de las crisis focales en pacientes epilépticos adultos y adolescentes, tras la presentación de la documentación en enero de 2016.

El estudio de fase IIa con UCB0942, destinado a pacientes epilépticos con gran resistencia a los fármacos, en quienes han fracasado cuatro antiepilépticos y que presentan al menos cuatro crisis por semana, mostró resultados principales positivos y avanzará en su desarrollo. En próximas reuniones científicas se presentarán resultados más detallados.

Inmunología

En octubre y diciembre de 2016, UCB y su socio Dermira anunciaron los principales resultados de los estudios CIMPASI-2 y CIMPASI-1, dos ensayos clínicos de fase III, multicéntricos, controlados con placebo para evaluar la eficacia y la seguridad de Cimzia[®] (certolizumab pegol) en pacientes adultos con **psoriasis en placas crónica** de moderada a grave. Estos estudios finalizaron en enero de 2017, con el anuncio de los resultados principales positivos de CIMPACT, otro ensayo clínico de fase III, multicéntrico, controlado con placebo y con comparador activo que evaluaba la eficacia y la seguridad de CIMZIA[®]. Se espera que en el tercer trimestre de 2017 se presenten las solicitudes de

comercialización ante las autoridades reguladoras sobre la base de estos tres estudios de fase III.

Continuamos con nuestro compromiso por contribuir al avance de la ciencia y facilitar nuevos datos sobre **mujeres con enfermedades autoinmunes que quieren formar una familia**. En este contexto, UCB está desarrollando dos estudios de fase IV que proporcionaron, recientemente, resultados positivos: el CRADLE y CRIB.

Durante el cuarto trimestre de 2016, UCB presentó en diversos congresos científicos los resultados positivos del CRADLE, un estudio multicéntrico que evaluaba la concentración de Cimzia[®] en la leche materna madura de madres lactantes. En enero de 2017, se completó el segundo estudio multicéntrico que evaluaba la transferencia de Cimzia[®] de la madre al feto a través de la placenta (denominado CRIB). Los resultados principales fueron positivos. Estos datos, que se presentarán en un futuro congreso científico refuerzan los obtenidos previamente en mujeres tratadas con Cimzia[®] durante el embarazo, y el efecto del medicamento sobre sus recién nacidos. Se prevé presentarlos también ante las autoridades reguladoras en el segundo trimestre de 2017.

Por otro lado, en junio, UCB presentó los resultados positivos de un estudio de fase Ib en pacientes con **artritis psoriásica** tratados con bimekizumab. Como consecuencia, UCB ha iniciado el programa de fase IIb para bimekizumab en diversas indicaciones: en agosto de 2016, un estudio en la psoriasis y los primeros resultados se esperan en el tercer trimestre de 2017; y en octubre, un estudio en la artritis psoriásica y otro en la espondilitis anquilosante; en ambos casos, los primeros resultados se esperan en el tercer trimestre de 2018.

Hueso

En julio, UCB y Amgen presentaron la solicitud de licencia de producto biológico (BLA) para Eventy[™] (romosozumab) ante las autoridades de los Estados Unidos y, posteriormente, de Canadá. En diciembre, ambas compañías presentaron una solicitud de comercialización de Eventy[™] para el tratamiento de la osteoporosis de pacientes con un elevado riesgo de fractura para su revisión ante la Agencia de Medicamentos y Dispositivos Médicos (PMDA) de Japón. Todos los restantes programas de desarrollo clínico continúan según lo planeado.

Para consultar una actualización de I+D exhaustiva relativa a todo el año, véase la sección correspondiente del Informe Anual de 2016.

Ventas netas

Millones de €	EJ 2016	EJ 2015	Real	TCC ¹
EE. UU.	838	713	17%	17%
Europa	351	296	19%	21%
Japón	34	10	> 100%	> 100%
Mercados internacionales	84	64	31%	36%
Total Cimzia[®]	1.307	1.083	21%	21%

Las ventas netas de **Cimzia[®]** (certolizumab pegol) para pacientes con enfermedades inflamatorias mediadas por el TNF, aumentaron hasta **1.307 millones** de euros, un 21% más, impulsadas por el crecimiento sostenible en todos los mercados en los que Cimzia[®] está disponible para los pacientes.

Las ventas netas en **Neurología**, que aúna las ventas netas de Vimpat[®], Keppra[®], Briviact[®], así como Neupro[®] y otros, han aumentado un 11% hasta los 1.857 millones de euros.

El área de UCB dedicada a la epilepsia se ha visto reforzada por el lanzamiento en curso de **Briviact[®]** (brivaracetam): en Europa desde enero y en Norteamérica desde junio de 2016, con ventas netas de 18 millones de euros.

Millones de €	EJ 2016	EJ 2015	Real	TCC ¹
EE. UU.	617	513	20%	20%
Europa	155	134	15%	17%
Japón	5		n.a.	n.a.
Mercados internacionales	37	32	15%	20%
Total Vimpat[®]	814	679	20%	20%

Vimpat[®] (*lacosamida*) llega cada vez a más pacientes epilépticos y alcanzó unas ventas netas de 814 millones de euros. En Japón, Vimpat[®] se lanzó en septiembre de 2016.

Millones de €	EJ 2016	EJ 2015	Real	TCC
EE. UU.	215	254	-15%	-15%
Europa	242	250	-3%	-2%
Japón	104	79	31%	17%
Mercados internacionales	162	154	6%	12%
Total Keppra[®]	724	737	-2%	-2%

Keppra[®] (*levetiracetam*) tuvo unas ventas netas de 724 millones de euros. La erosión continuada tras expirar la exclusividad en los Estados Unidos y Europa prácticamente se compensó con el crecimiento en Japón y los mercados internacionales.

Millones de €	EJ 2016	EJ 2015	Real	TCC
EE. UU.	83	79	5%	5%
Europa	167	150	11%	13%
Japón	39	19	>100%	>100%
Mercados internacionales	13	10	24%	29%
Total Neupro[®]	302	258	17%	18%

Y **Neupro[®]** (*rotigotina*), el parche para tratar la enfermedad de Parkinson y el Síndrome de Piernas Inquietas, alcanzó unas ventas netas de 302 millones de euros, con un crecimiento sostenible en Europa y un crecimiento potente en Japón y los mercados internacionales.



Rendimiento financiero

Los **ingresos**, que engloban las ventas netas, los ingresos por cánones y otros ingresos, se elevaron a 4.178 millones de euros (+8%; +7% con TCC). Este crecimiento se debió al aumento del 10% de las **ventas netas** hasta 3.858 millones de euros (+9% con TCC) gracias al crecimiento continuado de los productos estratégicos.

Los **ingresos por cánones** descendieron hasta 125 millones de euros (-29%; -24% con TCC), debido principalmente al vencimiento de patentes y a las desinversiones. La partida de '**otros ingresos**' se incrementó hasta 195 millones de euros (+4%; +5% con TCC), debido fundamentalmente al mayor volumen de fabricación por contrato, compensado por el descenso de los pagos vinculados al cumplimiento de hitos y de otro tipo.

El **beneficio bruto** aumentó hasta 2.976 millones de euros (+9%; +8% con TCC), gracias al crecimiento de las ventas netas y la mejor combinación de productos. Los gastos de explotación crecieron tan solo un 2%, hasta un total de 2.180 millones de euros (+3% con TCC). Esta evolución se debió a un incremento del 4% en los gastos de marketing y ventas hasta 940 millones de euros, a un descenso del 2% en los gastos de investigación y desarrollo hasta 1.020 millones de euros y a un descenso del 5% en los gastos generales y administrativos hasta 184 millones de euros.

El **EBITDA recurrente**² (rentabilidad subyacente) aumentó hasta 1.031 millones de euros (+26%; +18% con TCC), gracias al incremento del beneficio bruto y al leve incremento de los gastos de explotación en 2016. El ratio de EBITDA recurrente (expresado como porcentaje de los ingresos) mejoró hasta el 25%, frente al 21% de 2015. Junto con una reducción de la deuda neta hasta 838 millones, el ratio EBITDA-deuda neta mejoró hasta 0,8% el EBITDA recurrente.

Los **ingresos no recurrentes** se situaron en 80 millones de euros, después de descontar unos gastos de 55 millones de euros debido a la venta por parte de UCB de su negocio de nitratos para marcas consolidadas y la venta de *venlafaxine* ER en EE. UU.

Los **gastos financieros netos** aumentaron hasta 112 millones de euros (+16%; +17% con TCC), debido al deterioro de los *warrants* de Lannett recibidos en relación con la venta de Kremers Urban, en noviembre de 2015. Los **gastos por impuestos sobre beneficios** ascendieron a 199 millones de euros, con un tipo impositivo medio sobre las actividades recurrentes del 26%. El **resultado de las actividades interrumpidas** arrojó unas pérdidas de 23 millones de euros después de un beneficio de 359 millones, debido, respectivamente, a la desinversión y a las actividades de Kremers Urban, el negocio estadounidense de medicamentos genéricos especializados de UCB, en 2015.

El **beneficio del grupo** se situó en 542 millones de euros, de los cuales 520 millones de euros son atribuibles a los accionistas de UCB y 22 millones de euros a intereses minoritarios. En 2015, el beneficio ascendió a 674 millones e incluía el beneficio de actividades interrumpidas; de esta cifra, 623 millones de euros eran atribuibles a los accionistas de UCB y 51 millones de euros a accionistas minoritarios.

El **beneficio por acción subyacente**, que incluye el beneficio atribuible a los accionistas de UCB, los efectos después de impuestos de las partidas no recurrentes, las partidas financieras extraordinarias y la amortización de intangibles, se situó en 3,19 euros por acción, sobre un promedio ponderado de 188 millones de acciones, frente a los 2,17 euros sobre 192 millones de acciones en 2015.

Dividendo: El Consejo de Administración de UCB propone un dividendo de 1,15 euros por acción (brutos), cinco céntimos de euro más (+4,5%).

¹ TCC = Tipos de cambio constantes

² EBITDAr = EBITDA (beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) recurrente

³ BPA subyacente = Beneficio por acción subyacente

Evenity™ es la marca comercial de romosozumab, que ha sido aprobado provisionalmente por la Food & Drug Administration (FDA) de EE. UU. y la Agencia Europea de Medicamentos (EMA).

Previsiones para 2017: Sobre la base de su estrategia de crecimiento, UCB espera alcanzar en 2017 una cifra de ingresos entre 4.250 y 4.350 millones de euros; el EBITDA recurrente² debería aumentar hasta 1.150 - 1.200 millones de euros. Se prevé un beneficio por acción subyacente entre 3,70 y 4,00 euros, sobre un promedio previsto de 188 millones de acciones en circulación.

Estas previsiones para 2017 están calculadas sobre la misma base que los datos reales de 2016 y 2015, a excepción de lo siguiente: Aplicando una postura conservadora a la hora de tener en cuenta el efecto restrictivo previsto en los ingresos derivado de la aplicación de la NIIF 15 en 2017 y el descenso de las ventas de las marcas consolidadas debido a las desinversiones (nitratos, *venlafaxine* ER) durante 2016.

Ejercicio fiscal 2016 – Aspectos financieros destacados

El informe financiero completo sobre los resultados económicos de 2016 se puede consultar en la web de UCB: <http://www.ucb.com/investors/Financials/>

Millones de €	2016	2015	PORCENTAJES REALES	TCC ²
Ingresos	4.178	3.876	8%	7%
Ventas netas	3.858	3.512	10%	9%
Ingresos por cánones y comisiones	125	176	-29%	-24%
Otros ingresos	195	188	4%	5%
Beneficio bruto	2.976	2.719	9%	8%
Gastos de marketing y ventas	-940	-904	4%	5%
Gastos de investigación y desarrollo	-1020	-1037	-2%	0%
Gastos generales y administrativos	-184	-192	-5%	-3%
Otros ingresos/gastos de explotación (-)	-36	-9	>100%	> 100%
EBIT recurrente (EBITr)	796	577	38%	27%
Ingresos/gastos no recurrentes (-)	80	-55	>100%	>100%
EBIT (beneficio de explotación)	876	522	68%	55%
Gastos financieros netos	-112	-96	15%	17%
Beneficio antes de impuestos sobre beneficios	764	426	79%	63%
Gasto por impuestos sobre beneficios	-199	-111	79%	63%
Beneficio de operaciones continuadas	565	315	79%	63%
Beneficio/pérdida (-) de operaciones interrumpidas	-23	359	> -100%	> -100%
Beneficio del periodo	542	674	-20%	-27%
Atribuible a los accionistas de UCB	520	623	-17%	-25%
Atribuible a intereses minoritarios	22	51	-55%	-56%
EBITDA recurrente	1031	821	26%	18%
Inversión en inmovilizado (incluido inmovilizado inmaterial)	138	146	-5%	
Deuda financiera neta	838	921	-9%	
Flujos de efectivo de explotación de operaciones continuadas	726	204	>100%	
Número medio ponderado de acciones (no diluidas, millones)	188	192	-2%	
BPA (€ por nº medio ponderado de acciones, no diluidas)	2,76	3,25	-15%	-23%
BPA subyacente (€ por nº medio ponderado de acciones, no diluidas)	3,19	2,17	47%	36%

¹ Debido al redondeo, algunos datos financieros pueden no ser exactos.

“Con fecha del 22 de febrero de 2017, el auditor legal ha emitido un informe sin salvedades y sin párrafos de énfasis sobre las cuentas consolidadas a 31 de diciembre de 2016 y para el ejercicio cerrado en esa fecha, y ha confirmado que los datos contables contenidos en la nota de prensa adjunta coinciden, en todos los aspectos relevantes, con las cuentas de las que han sido tomados”.

Más información:**UCB Comunicación**

José Manuel Fernández |
Mónica López
T +34 628713440, +34 915703444
monica.lopez@ucb.com

Silvia Albert in Company

Mónica Bernardo
T +34 610544090, +34 915500204
mbernardo@silviaalbert.com

UCB Inspired by Patients. Driven by Science

[UCB](#) es una compañía biofarmacéutica global comprometida con los pacientes a través de la investigación y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de personas con enfermedades graves. La actividad de UCB está especializada en dos áreas: sistema nervioso central e inmunología, siendo la mejora de la calidad de vida del paciente su prioridad absoluta. Con sede central en Bruselas, está presente en 40 países aproximadamente con más de 8.500 empleados en todo el mundo. Síguenos en Twitter: @UCB_Iberia

Afirmaciones de carácter prospectivo

Este comunicado de prensa contiene afirmaciones de carácter prospectivo basadas en los planes, estimaciones y creencias actuales de la dirección. Todas las declaraciones que no sean afirmaciones relativas a datos históricos podrían considerarse como declaraciones de carácter prospectivo e incluyen las estimaciones sobre ingresos, márgenes de explotación, inversiones en inmovilizado, efectivo, otros datos financieros, los resultados jurídicos, políticos, reglamentarios o clínicos previstos y cualquier otra estimación y resultado de este tipo. Por su naturaleza, las declaraciones de carácter prospectivo no constituyen garantías de resultados futuros y están sujetas a riesgos, incertidumbres y supuestos que podrían hacer que los resultados reales difieran sustancialmente de los que podrían sugerir las declaraciones de carácter prospectivo contenidas en esta nota de prensa. Entre los factores importantes que podrían provocar dichas diferencias, cabe mencionar los siguientes: cambios en el entorno general económico, empresarial o de competencia, la incapacidad de obtener las aprobaciones normativas necesarias o de obtenerlas en términos aceptables, costes asociados con la investigación y el desarrollo, cambios en las perspectivas de un producto en fase de diseño o que esté siendo desarrollado por UCB, efectos de decisiones judiciales o investigaciones gubernamentales futuras, demandas por responsabilidad civil de productos, problemas relativos a la protección mediante patentes de productos o candidatos a productos, cambios en las leyes y reglamentos, fluctuaciones de los tipos de cambio, cambios o incertidumbres en las leyes tributarias o la administración de dichas leyes y la contratación y retención de sus empleados.

Además, la información contenida en este documento no constituirá una oferta de venta o una invitación a hacer una oferta de compra de valores, ni se realizará ninguna oferta, invitación o venta de valores en ninguna jurisdicción en la que dicha oferta, invitación o venta sea ilícita antes de proceder a su registro o calificación al amparo de las leyes sobre valores de dicha jurisdicción. UCB ofrece esta información en la fecha de este documento y declina expresamente la obligación de actualizar la información contenida en este comunicado de empresa, bien para confirmar los resultados obtenidos realmente o para informar sobre un cambio en sus expectativas.

No existe garantía alguna de que los nuevos candidatos a productos en fase de desarrollo alcancen la fase de aprobación o que las nuevas indicaciones para los productos actuales terminen desarrollándose y autorizándose. Los productos o los productos potenciales que están sujetos a alianzas, sociedades conjuntas o acuerdos de licencia podrían verse afectados por diferencias entre los socios. Además, UCB u otros podrían descubrir problemas relacionados con la seguridad, los efectos secundarios o la fabricación de sus productos después de haberlos comercializado.