

La Fundación Atlético de Madrid, la FEDE y UCB presentan la VII edición de la campaña '[Conocer la Epilepsia nos Hace Iguales](#)'

El deporte proporciona beneficios físicos y psicológicos a los pacientes con epilepsia, y les puede ayudar a controlar las crisis

- Diego Godín, el defensa del Atlético de Madrid, protagoniza un vídeo para normalizar la enfermedad y eliminar los tabúes sobre la epilepsia entre los más pequeños
- Este año, los niños que participan en las escuelas de fútbol de la Fundación Atlético de Madrid se han sumado a esta campaña de concienciación, con la que ya se ha formado a más de 100.000 escolares

Descarga del vídeo: <https://we.tl/ixJWxhxuua>
Vídeo en YouTube: <https://youtu.be/KxqBHrjwLEQ>

Madrid, 17 de marzo de 2017.- Hacer deporte no está reñido con manejar adecuadamente la epilepsia, de hecho participar en deportes organizados proporciona beneficios físicos y psicológicos a los pacientes que padecen esta condición neurológica y, por tanto, pueden incorporar el deporte a sus vidas de forma segura. Así se desprende de un estudio publicado por la Academia Americana de Neurología¹. Además, la evidencia científica disponible sugiere que hacer ejercicio físico y practicar deportes de forma activa puede ayudar a controlar las crisis epilépticas, tal como se recoge en el documento de consenso publicado recientemente por la Liga Internacional Contra la Epilepsia ([ILAE](#), por su siglas en inglés)².

“Aunque históricamente se restringía el deporte en este tipo de pacientes, hoy los estudios indican que hacer deporte produce efectos médicos y psicosociales positivos para las personas que padecen epilepsia, incluyendo la mejora de la autoestima, la socialización y la mejora de la salud en general a largo plazo”, tal como ha explicado el **doctor Joaquín Ojeda**, neurólogo especialista en epilepsia del Hospital Universitario Infanta Sofía de Madrid.

Unos datos que ha ofrecido en la presentación de la VII edición de la campaña 'Conocer la Epilepsia Nos hace Iguales', impulsada por la Federación Española de Epilepsia (FEDE) y la compañía biofarmacéutica UCB, y que cuenta, por tercer año consecutivo, con el apoyo de la Fundación del Atlético de Madrid.

El principal objetivo de esta campaña es formar a los escolares sobre la epilepsia y fomentar la práctica del deporte en los niños que padezcan la enfermedad. Gracias a la colaboración de la Fundación del club rojiblanco, este año se ha contado con la participación del defensa del Atlético de Madrid, **Diego Godín**, quien protagoniza un vídeo en el que se trata de normalizar la epilepsia y eliminar tabúes que la rodean.

¹ Kevin E. Crutchfield, MD. Managing Patients With Neurologic Disorders Who Participate in Sports Activities. 2014, American Academy of Neurology. Continuum (Minneapolis) 2014;20(6):1657-1666

² Giuseppe Capovilla, †Kenneth R. Kaufman, ‡Emilio Perucca, §Solomon L. Mosh_e, and Ricardo M. Arida. Epilepsy, seizures, physical exercise, and sports: A report from the ILAE Task Force on Sports and Epilepsy. Epilepsia, 57(1):6-12, 2016 doi: 10.1111/epi.13261

Asimismo, los más de 1.000 chicos que participan en las escuelas de fútbol de la Fundación Atlético de Madrid también se han sumado a esta campaña de concienciación que, desde que se puso en marcha, ha llegado a más de 100.000 niños de cerca de 5.000 colegios de toda España.

El presidente de la Federación Española de Epilepsia (FEDE), **José Luis Domínguez**, ha subrayado la importancia de este proyecto: *“Es clave que los niños conozcan la enfermedad desde pequeños y sepan exactamente cómo actuar frente a una crisis epiléptica. Gracias a la campaña muchos niños ya conocen qué es la epilepsia y seguro que lo transmitirán entre sus amigos y familiares. De este modo, entre todos, conseguiremos desmitificar la epilepsia y a fomentar la integración de los niños que conviven con esta enfermedad”*.

Como promotor de esta campaña, el director general de UCB Iberia, **Jesús Sobrino**, ha señalado: *“en UCB estamos plenamente comprometidos con las personas que viven con epilepsia, por ello promovemos y apoyamos iniciativas que ayudan a eliminar el estigma social de esta enfermedad. En este caso, estamos convencidos de que el ámbito escolar representa el mejor entorno para llevar a cabo este tipo de campañas”*. También ha destacado el papel de la Fundación Atlético de Madrid durante estos tres años que ha servido como altavoz de esta iniciativa para generar un mayor impacto social.

Cada año, 11.000 nuevos casos de epilepsia en niños

En España, más de 400.000 personas conviven con la epilepsia y, cada año, se diagnostican 22.000 nuevos casos de los que se estima que la mitad son en niños y adolescentes. Asimismo, se calcula que entre el 5% y el 10% de la población española experimentará una crisis a lo largo de su vida y hasta un 20% de estas personas tendrán crisis recurrentes.

Sin embargo, los expertos calculan que la mayoría de los pacientes con epilepsia –entre el 70% y el 75%– consiguen llevar una vida totalmente normal y los médicos recomiendan, como parte de su rutina, la práctica de deportes en grupo como el fútbol.

La epilepsia es una enfermedad neurológica crónica que afecta aproximadamente a 40 millones de personas en todo el mundo y a seis millones de personas en Europa. Cualquier persona puede desarrollar epilepsia, ya que puede aparecer en todas las edades. Aunque cada año se diagnostican en el mundo una media de dos millones de nuevos pacientes y que ésta es una de las patologías crónicas más comunes, a día de hoy los pacientes con epilepsia deben hacer frente a un grave estigma social derivado del desconocimiento.

Sobre las entidades impulsoras de la campaña

La **Federación Española de Epilepsia (FEDE)** nace del consenso de todas las asociaciones del territorio nacional para unir fuerzas y potenciar el conocimiento social de la epilepsia, y promover una mayor calidad de vida para quienes la padecen.

UCB Inspired by Patients. Driven by Science

UCB es una compañía biofarmacéutica global centrada en el descubrimiento y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de las personas con enfermedades graves en el campo de la inmunología y la neurología. Con más de 7.500 personas en aproximadamente 40 países, la compañía ha generado unos ingresos de 4.200 millones de euros en 2016. UCB está presente en el Euronext Brussels como UCB. Síguenos en Twitter: [@UCB_Iberia](https://twitter.com/UCB_Iberia)

Más información:

SILVIA ALBERT in Company
Mónica M. Bernardo
610 544 090 / mbernardo@silviaalbert.com