



## FEDE y UCB ponen en marcha ‘Epilepsia ¿y Qué?’ una campaña formativa para adolescentes destinada a todos los centros de educación, a partir de Secundaria

- En la campaña han contado con la participación del conocido YouTuber Kaos con el objetivo de conectar con los adolescentes usando su mismo lenguaje y su canal de comunicación.
- El proyecto incluye con un **CONCURSO de vídeos** abiertos a todos los alumnos de secundaria, cursos formativos, universidad... que quieran grabar su visión sobre la epilepsia.
- Vídeo de la campaña: <https://youtu.be/B6JEHJseMfE>

Con motivo de la celebración del Día Internacional de la Epilepsia 2018, la Federación Española de Epilepsia (FEDE), con la colaboración de la biofarmacéutica UCB y a través de la plataforma digital ‘[Vivir con Epilepsia](#)’, ha puesto en marcha la campaña ‘**Epilepsia ¿y Qué?**’ **centrada en la educación sobre esta enfermedad entre la población adolescente**. Para ello han contado con la colaboración de un conocido YouTuber quien charla con una chica con epilepsia sobre su enfermedad y cómo le afecta a su día a día.

¿El objetivo? Normalizar la epilepsia, eliminar los tabús que la rodean e incrementar la educación sanitaria en este segmento de la población. ‘**Epilepsia ¿y Qué?**’ nace de la **necesidad que tienen los pacientes** con epilepsia, muchos adolescentes, para hablar de su enfermedad, de relacionarse con otras personas y de hacer entender a la sociedad que se trata de un trastorno neurológico que, con el tratamiento adecuado, permite a la mayoría (el 75%) llevar una vida totalmente normal.

¿Por qué adolescentes? Porque de los 22.000 nuevos casos que se diagnostica cada año de epilepsia, se calcula que **el 50% son niños o adolescentes**.

Para **José Luis Domínguez, presidente de FEDE**: *“Es fundamental educar a las nuevas generaciones sobre esta enfermedad neurológica para poner fin a los falsos mitos que la rodean y, lo más importante, que sepan cómo actuar para socorrer a un compañero o a cualquier persona que sufra una crisis epiléptica. La educación es la mejor vía para normalizar una patología que puede afectar a cualquier persona en cualquier momento de su vida”*.

En la campaña ‘**Epilepsia ¿y Qué?**’, Kaos, el YouTuber creador del canal ‘[Estudio Katastrófico](#)’, mantiene una animada conversación con Mar, una adolescente con epilepsia. Ella cuenta cómo lo ha vivido desde que era pequeña y lo que le supone en su día a día. Mar explica cómo afectó la enfermedad a sus padres y querían protegerla ante el desconocimiento de la sociedad. Pero



ella desafía a la sociedad, defendiendo que hay que contarle a la gente que te rodea de forma normal para que se sepa que la tienes y que te puedan ayudar en caso de que sufras una crisis.

*“Escuchar a Mar contar su historia de una forma tan natural es un indicador de que algo se ha avanzado, pero queda mucho camino. Esperamos que su ejemplo sirva a otros adolescentes que se encuentren en esa situación y a otros tantos, que aunque no padezcan epilepsia empiecen a conocerla, entenderla y normalizarla. En UCB, no solo invertimos en innovaciones farmacéuticas, sino que apostamos por iniciativas, como esta, encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas y dar respuesta a sus necesidades más allá del tratamiento”,* subraya **Jesús Sobrino, director general de UCB Iberia.**

El vídeo de Kaos y Mar se puede ver en el canal de Estudio Katastrófico y en la plataforma digital ‘Vivir con Epilepsia’ en el siguiente enlace: <https://vivirconepilepsia.es/campanyas/epilepsia-y-que-2017-2018/>

### Concurso de Vídeos sobre epilepsia

Para cerrar el círculo, la campaña ‘Epilepsia ¿y Qué?’ se completa con un concurso de vídeos para chicos de entre 13 y 24 años –de duración máxima de 5 minutos–, con la idea de **despertar la curiosidad de los adolescentes** sobre todo lo que rodea a la epilepsia y plasmen en un vídeo todo lo que hayan aprendido a través de la campaña o de sus propias experiencias.

El concurso se ha orientado a colegios de educación secundaria, universidades y otros centros formativos para que entre varios alumnos sean capaces de desarrollar el proyecto y puedan concursar con hasta dos vídeos por curso. El vídeo ganador será premiado con un cheque de 1.000 euros destinados al viaje de fin de curso del aula que resulte ganadora. Tienen de plazo **hasta el 31 de diciembre de 2018** para enviar sus creaciones.

Se pueden consultar las bases completas en el siguiente enlace: <https://vivirconepilepsia.es/wp-content/uploads/2018/02/Bases-Concurso.pdf>

### Conocer la Epilepsia nos Hace Iguales

Esta campaña en adolescentes surge como continuación de la campaña de educación escolar ‘[Conocer la Epilepsia nos Hace Iguales](#)’ que este año cumple su octava edición. Una iniciativa destinada a promover la integración social de los niños que conviven con la epilepsia en nuestro país.

Desde que se puso en marcha este proyecto de concienciación en torno a la epilepsia, la campaña ha llegado a más de 100.788 niños de cerca de 5.521 colegios de toda España.

Más información:

SILVIA ALBERT in Company – Mónica M. Bernardo  
[mbernardo@silviaalbert.com](mailto:mbernardo@silviaalbert.com) - 610544090