



UCB  
News

UCB presenta los resultados económicos de 2014

## Las ventas de UCB crecieron un 7% en 2014

- UCB facturó 3.344 millones de euros en 2014, lo que supone un crecimiento de un 7% respecto del ejercicio del año anterior
- Los principales ingresos vinieron de las ventas de sus medicamentos principales que crecieron un 24%
- Se mantuvo la inversión en I+D de un 28% de los ingresos con un incremento de un 5% en los gastos de esta partida
- El beneficio neto del Grupo creció un 37% hasta los 199 millones de euros. Las ganancias básicas por acción llegaron a 1,69 €
- Buenas expectativas con la reciente presentación a registro en EEUU y Europa de brivaracetam para el tratamiento de la epilepsia

**Bruselas, 2 de marzo de 2015.-** La biofarmacéutica belga UCB ha cerrado su ejercicio económico de 2014 con una facturación de 3.344 millones de euros, lo que supone una subida de un 7% respecto del año anterior. Estos resultados se han debido en gran medida al crecimiento de un 24% de las ventas de sus principales medicamentos: Cimzia<sup>®</sup>, Vimpat<sup>®</sup> y Neupro<sup>®</sup> que alcanzaron en su conjunto los 1.468 millones de euros. Por su parte Keppra<sup>®</sup> redujo su crecimiento un 7%, con 665 millones de euros debido a la entrada de los genéricos.

**Jean-Christophe Tellier**, presidente y consejero delegado de UCB subrayó que la compañía continúa su trayectoria de crecimiento gracias a sus tres principales fármacos que hoy suponen el 50% de nuestras ventas netas. *“No obstante, -señala- estamos trabajando intensamente en el lanzamiento de varias soluciones que pronto estarán a disposición de los pacientes: brivaracetam, epratuzumab y romosozumab, así como en nuevas moléculas que están en fases iniciales de desarrollo y que están teniendo un buen progreso”.*

### Desglose por medicamentos

**Cimzia<sup>®</sup> (certolizumab pegol)**, un agonista del TNF (antiTNF) pegilado que ha demostrado tener una rápida reducción de los signos y los síntomas de la artritis reumatoide, mantuvo su trayectoria de crecimiento con unas ventas netas de 797 millones de euros, lo que supone un incremento de un 34% respecto del ejercicio anterior. Este crecimiento se produjo gracias a la aprobación de su uso para las nuevas indicaciones: artritis psoriásica y espondiloartritis axial grave en Estados Unidos,

Europa y Japón, a través de su socio Astellas. Por países, el crecimiento de este medicamento fue de un 33% en EEUU (alcanzando los 503 millones de euros), un 39% en Europa (232 millones de euros) y un 50% en Japón (29 millones de euros).

**Vimpat® (lacosamida)**, indicado para el tratamiento de la epilepsia, consiguió unas ventas netas de 471 millones de euros, un aumento del 15%. En EE UU, donde desde septiembre de 2014 este medicamento también está disponible para el tratamiento en monoterapia de las crisis epilépticas de inicio parcial, las ventas netas fueron de 344 millones de euros (+9%). Por su parte, en Europa el crecimiento fue del 28%, con unas ventas netas de 112 millones de euros.

**Neupro® (rotigotina)**, el parche transdérmico para tratar la enfermedad de Parkinson y el síndrome de piernas inquietas, obtuvo unas ventas netas de 200 millones de euros, (+10%). En Europa, el crecimiento fue del 7% con unas ventas de 138 millones de euros, y en EEUU, las ventas se mantuvieron casi estables con 39 millones de euros (-3%), reflejando las devoluciones de acciones. Las ventas netas en Japón (a través de su socio Otsuka) aumentaron un 89% hasta los 16 millones de euros.

Respecto del antiepiléptico **Keppra® (levetiracetam)** han seguido cayendo tanto en Europa como en EEUU debido a la llegada de los genéricos, registrando unas ventas netas totales de 665 millones de euros, una reducción del 7% respecto del ejercicio anterior.

### Rendimiento financiero

Los ingresos por royalties alcanzaron los 163 millones de euros, un 5% menos, mientras que otros ingresos aumentaron hasta los 243 millones de euros, sobre los 167 millones de euros en 2013, principalmente debido a los pagos de Sanofi y el Banco Europeo de Inversiones (EIB).

El beneficio bruto aumentó hasta los 2.291 millones de euros (+6%). Los gastos de explotación alcanzaron los 1.912 millones de euros, un 2% más por una reducción del 2% en los gastos de marketing y ventas, con una partida de 779 millones de euros. Se aumentaron un 5% los gastos de I+D hasta los 928 millones de euros (manteniéndose en un 28% de los ingresos) debido al avance del desarrollo de los productos clínicos, y a una reducción del 1% en los gastos generales y administrativos de 201 millones de euros.

La rentabilidad subyacente (EBITDA recurrente) mostró un crecimiento del 14%, alcanzando los 609 millones de euros gracias al aumento de los ingresos y a una reducción relativa de los gastos de explotación generales, mientras que los gastos de I+D aumentaron.

Los gastos no recurrentes alcanzaron los 107 millones de euros después de unos gastos de 34 millones de euros en 2013, principalmente debido a los gastos de reestructuración y los cargos por deterioro debido a la devolución de tozadenant. Los gastos financieros netos subieron un 14% hasta los 162 millones de euros, debido a la valoración de las deudas financieras y al deterioro de las inversiones, compensado parcialmente por el efecto del interés positivo de la conversión de los bonos convertibles. Los gastos del impuesto sobre la renta fueron de 6 millones de euros, reflejando un tipo impositivo medio sobre las actividades recurrentes del 8% en comparación con el 37% en 2013.

El beneficio neto del grupo alcanzó los 199 millones de euros (+37%), de los cuales 209 millones de euros (+30%) son atribuibles a los accionistas de UCB y una pérdida de 10 millones de euros para los intereses no controladores. Las ganancias básicas por acción, que reflejan el beneficio neto atribuible a los accionistas de UCB después de los efectos fiscales de los elementos no recurrentes, los gastos financieros extraordinarios y la amortización de activos intangibles, llegaron a 1,69 € por acción en base a una media ponderada de acciones en circulación de 191 millones frente a 1,24 € por acción en base a 182 millones de acciones en 2013.

### Dividendo

La junta directiva de UCB propone un dividendo de 1,06 € por acción (bruto), un aumento de dos céntimos de euro o el 2%.

### Expectativas para 2015

Para este año UCB prevé que el crecimiento continuado de Cimzia<sup>®</sup>, Vimpat<sup>®</sup>, Neupro<sup>®</sup> impulse el crecimiento general de la empresa. Se calcula que los ingresos para 2015 deberían alcanzar entre los 3.550 y los 3.650 millones de euros; el EBITDA recurrente debería aumentar hasta alcanzar entre los 710 y los 740 millones de euros aproximadamente. Asimismo, se prevé unas ganancias básicas por acción (EPS) entre 1,90 € y 2,05 € en base a una media de 193,7 millones de acciones en circulación.

### Actualización sobre I+D / Estudios clínicos en desarrollo

- En septiembre de 2014, **Vimpat<sup>®</sup> (lacosamida)** recibió la autorización en EEUU como tratamiento en monoterapia de las crisis epilépticas de inicio parcial en adultos con epilepsia. También se autorizó una nueva opción de administración en dosis de carga única para todas sus formulaciones.

En octubre de 2014, UCB informó de resultados positivos en el estudio en fase III que evalúa Vimpat<sup>®</sup> como terapia coadyuvante en el tratamiento de pacientes adultos japoneses y chinos con crisis epilépticas de inicio parcial, y se prevé solicitar autorizaciones normativas en Japón y China en 2015. Con el fin de apoyar esta expansión, en noviembre de 2014, UCB celebró un contrato con la compañía Daiichi Sankyo para comercializar conjuntamente lacosamida en Japón.

Está previsto que Vimpat<sup>®</sup> pase al desarrollo de fase 3 para crisis tónico-clónicas generalizadas primarias (PGTCS) a principios de 2015. El estudio en fase III en la UE de Vimpat<sup>®</sup> como monoterapia en el tratamiento de las crisis de inicio parcial en adultos con epilepsia ha finalizado la selección de pacientes; se esperan los primeros resultados en el cuarto trimestre de 2015.

- En julio de 2014, los resultados principales positivos del último estudio en fase III con **brivaracetam** mostraron una reducción de la frecuencia de las crisis de inicio parcial y una mejora de las tasas de pacientes que responden al tratamiento, siendo ambos resultados estadísticamente significativos.

En enero de 2015, las autoridades reguladoras de EEUU y la UE aceptaron la revisión de solicitud del fármaco para registro como terapia coadyuvante para el tratamiento de las crisis de inicio parcial en pacientes mayores de 16 años con epilepsia.

- Está previsto que en el segundo semestre de 2015 se inicie un estudio de prueba de concepto en fase II sobre **UCB0942, (PPSI)**, una pequeña molécula en desarrollo para la epilepsia con alta resistencia a los fármacos.
- En junio de 2014 se incorporaron los primeros pacientes al estudio en fase III para evaluar la eficacia y seguridad de **romosozumab** en hombres con osteoporosis y riesgo elevado de fractura; se esperan los primeros resultados de este estudio en el segundo semestre de 2016. El programa de fase III que evalúa romosozumab en osteoporosis posmenopáusica continúa según lo previsto y se esperan los resultados iniciales en el primer semestre de 2016.
- A finales de 2014 finalizó un estudio clínico de fase Ib de **dapirolizumab pegol** (CDP7657), un Fab pegilado anti-CD40L que se está desarrollando para tratar el lupus eritematoso sistémico junto con Biogen Idec, en el que se demostró su buena tolerabilidad. Está previsto que el compuesto pase a la fase II en 2016.
- En enero de 2015, Dermira y UCB anunciaron el inicio del programa en fase III con **Cimzia® (certolizumab pegol)** en el tratamiento de la psoriasis. Se esperan los datos principales de este programa en 2017.
- También en enero, Neuropore y UCB llegaron a un acuerdo de colaboración mundial para el desarrollo de una **pequeña molécula** que modifique la opción de tratamiento de personas con Parkinson. Se prevé que se inicie la fase I del estudio en 2015.
- En febrero de 2015, las autoridades reguladoras japonesas aprobaron **E Keppra** como monoterapia en el tratamiento de las crisis de inicio parcial en personas que padecen epilepsia a partir de los cuatro años.

Todos los demás programas de desarrollo clínico continúan según lo previsto.

###

Ver gráfico en la siguiente página

## Ejercicio fiscal 2014 – Aspectos financieros destacados

El informe financiero completo sobre los resultados económicos de 2014 se puede consultar en la web de UCB: <http://www.ucb.com/investors/Financials/>

Millones de euros	Real		Variación	
	2014	2013 (revisado) <sup>2</sup>	Tipos actuales	Tipos constantes
<b>Ingresos</b>	<b>3.344</b>	<b>3.133</b>	<b>7%</b>	<b>8%</b>
Ventas netas	2.938	2.795	5%	6%
Ingresos y honorarios de royalties	163	171	-5%	-7%
Otros ingresos	243	167	45%	45%
<b>Beneficio bruto</b>	<b>2.291</b>	<b>2.168</b>	<b>6%</b>	<b>7%</b>
Gastos de marketing y ventas	-779	-793	2%	1%
Gastos de investigación y desarrollo	-928	-886	-5%	-5%
Gastos generales y administrativos	-201	-203	1%	1%
Otros ingresos / gastos de explotación (-)	-4	11	na	na
<b>EBIT recurrente (REBIT)</b>	<b>379</b>	<b>297</b>	<b>28%</b>	<b>35%</b>
Gastos no recurrentes	-107	-34	>-100%	>-100%
<b>EBIT (beneficio de explotación)</b>	<b>273</b>	<b>263</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>
Gastos financieros netos	-162	-142	-14%	-14%
<b>Beneficio antes del impuesto sobre la renta</b>	<b>111</b>	<b>121</b>	<b>-9%</b>	<b>8%</b>
Gastos del impuesto sobre la renta (-) / bonificación	-6	-54	89%	86%
<b>Beneficio de operaciones corrientes</b>	<b>105</b>	<b>67</b>	<b>55%</b>	<b>84%</b>
Beneficio / pérdida (-) de operaciones interrumpidas	94	78	21%	21%
<b>Beneficio neto del Grupo</b>	<b>199</b>	<b>145</b>	<b>37%</b>	<b>51%</b>
Atribuible a los accionistas de UCB	209	160	30%	43%
Atribuible a intereses no controladores	-10	-15	34%	29%
<b>EBITDA recurrente</b>	<b>609</b>	<b>536</b>	<b>14%</b>	<b>17%</b>
Gastos de capital (incluidos los activos intangibles)	161	344	-53%	n.a.
Deuda financiera neta	1.611	1.998	-19%	n.a.
Flujo de caja de operaciones corrientes	497	267	86%	n.a.
<b>Media ponderada del número de acciones (millón – no desvalorizadas)</b>	<b>191</b>	<b>182</b>	<b>5%</b>	<b>n.a.</b>
<b>EPS básica (€ por media ponderada del número de acciones – no desvalorizadas)</b>	<b>1,69</b>	<b>1,24</b>	<b>37%</b>	<b>46%</b>

1 Excepto la deuda financiera neta, que en 2013 está relacionada con la situación publicada en los estados de cuentas consolidados auditados el 31 de diciembre de 2013, revisados.

2 Revisión relacionada con la decisión de desinversión en IFRS 10 y Kremers Urban.

«El auditor legal ha emitido un informe favorable sin párrafos de énfasis, con fecha de 26 de febrero de 2015, sobre los estados de cuentas consolidados de empresa del ejercicio que finalizó el 31 de diciembre de 2014, y ha confirmado que los datos contables revelados en el comunicado de prensa adjunto son coherentes, en todos los aspectos sustanciales, con las cuentas de las que se han derivado».

### Más información:

#### UCB Comunicación

Mónica López

T +34 628713440, +34 915703444  
monica.lopez@ucb.com

#### Silvia Albert in Company

Mónica Bernardo

T +34 610544090, +34 915500204  
mbernardo@silviaalbert.com

**UCB Inspired by Patients. Driven by Science**

[UCB](#) es una compañía biofarmacéutica global comprometida con los pacientes a través de la investigación y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de personas con enfermedades graves. La actividad de UCB está especializada en dos áreas: sistema nervioso central e inmunología, siendo la mejora de la calidad de vida del paciente su prioridad absoluta. Con sede central en Bruselas, está presente en 40 países aproximadamente con más de 8.500 empleados en todo el mundo. Síguenos en Twitter: @UCB\_Iberia

**Forward looking statements**

This press release contains forward-looking statements based on current plans, estimates and beliefs of management. All statements, other than statements of historical fact, are statements that could be deemed forward-looking statements, including estimates of revenues, operating margins, capital expenditures, cash, other financial information, expected legal, political, regulatory or clinical results and other such estimates and results. By their nature, such forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions which could cause actual results to differ materially from those that may be implied by such forward-looking statements contained in this press release. Important factors that could result in such differences include: changes in general economic, business and competitive conditions, the inability to obtain necessary regulatory approvals or to obtain them on acceptable terms, costs associated with research and development, changes in the prospects for products in the pipeline or under development by UCB, effects of future judicial decisions or governmental investigations, product liability claims, challenges to patent protection for products or product candidates, changes in laws or regulations, exchange rate fluctuations, changes or uncertainties in tax laws or the administration of such laws and hiring and retention of its employees.

Additionally, information contained in this document shall not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities, nor shall there be any offer, solicitation or sale of securities in any jurisdiction in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to the registration or qualification under the securities laws of such jurisdiction. UCB is providing this information as of the date of this document and expressly disclaims any duty to update any information contained in this press release, either to confirm the actual results or to report a change in its expectations.

There is no guarantee that new product candidates in the pipeline will progress to product approval or that new indications for existing products will be developed and approved. Products or potential products which are the subject of partnerships, joint ventures or licensing collaborations may be subject to differences between the partners. Also, UCB or others could discover safety, side effects or manufacturing problems with its products after they are marketed.

Moreover, sales may be impacted by international and domestic trends toward managed care and health care cost containment and the reimbursement policies imposed by third-party payers as well as legislation affecting biopharmaceutical pricing and reimbursement.