



Informe anual de UCB correspondiente al ejercicio 2015

Las ventas de UCB en 2015 crecieron un 20%, aportando valor para el paciente y el accionista

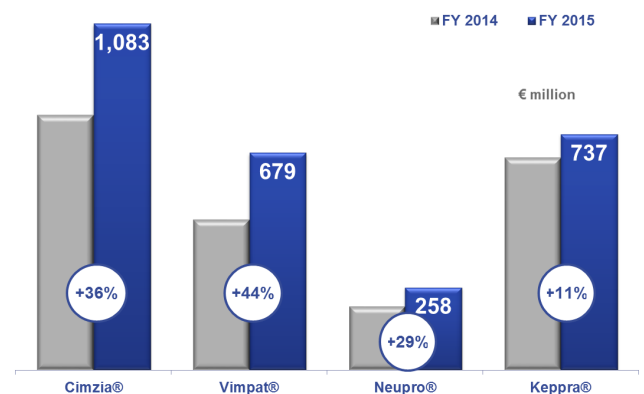
- El crecimiento de los medicamentos de UCB ha impulsado el aumento de las ventas y los beneficios, respaldado por la favorable evolución de los tipos de cambio
- La desinversión en la compañía Kremers Urban en Estados Unidos ha incrementado la flexibilidad financiera y estratégica
- Actualización sobre I+D: Briviact® (*brivaracetam*) ha sido aprobado para la epilepsia tanto en la UE como en EE. UU.; se han publicado resultados positivos del estudio de fase III FRAME con *romosozumab* para la osteoporosis; y se han reforzado las moléculas que están en fase de desarrollo
- Las perspectivas económicas para 2016 contemplan unos ingresos de entre 4.000 - 4.100 millones de euros, un EBITDA de entre 970 - 1.010 millones de euros y un BPA (beneficio por acción) de entre 2.90 - 3.20 euros.

Bruselas, 01 de marzo de 2016.-

«El crecimiento continuado de los medicamentos más importantes de UCB en 2015 ha permitido a la compañía obtener importantes ganancias. Con nuestra estrategia orientada a los pacientes pretendemos aportarles un valor excepcional, y esto nos permitirá también ofrecer un crecimiento significativo a nuestros accionistas», ha señalado Jean-Christophe Tellier, CEO de UCB. «Continuamos avanzado e incrementando nuestra cartera de medicinas; hemos lanzado Briviact® para epilepsia y estamos preparando el lanzamiento de romosozumab para osteoporosis. Al mismo tiempo, mantenemos nuestra inversión en nuestros productos más prometedores en fase de desarrollo para poder aportar soluciones

UCB Financial Results 2015:

€ million	2015	2014	Actual	CER ¹
Revenue	3.88bn	3.34bn	16%	9%
Net sales	3.51bn	2.94bn	20%	12%
rEBITDA ²	821m	609m	35%	18%
Core EPS ³	2.17	1.69	28%	9%
Dividend per share	1.10	1.06	4%	



¹ CER = constant exchange rates

² rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

³ Core EPS = Core Earnings Per Share

Las **ventas netas** de UCB en el ejercicio de 2015 se han incrementado hasta los 3.510 millones de euros (+20%), gracias al crecimiento de sus medicamentos: **Cimzia**[®], **Vimpat**[®], **Neupro**[®] y **Keppra**[®] que han supuesto una ventas netas de 2.760 millones de euros (+29%), lo que representa el 77% de las ventas netas mundiales.

Por su parte la rentabilidad subyacente (EBITDA recurrente²) ha sido un 35% más alta, lo que supone unos ingresos mayores y un porcentaje menor de gastos de explotación.

En definitiva, los beneficios del grupo ascendieron a 674 millones de euros, frente a los 199 millones en 2014, de los cuales 623 millones son atribuibles a los accionistas de UCB tras el ingreso por la desinversión realizada en Kremers Urban.

Actualizaciones en I+D

Osteoporosis

Este mes de febrero, UCB y Amgen acaban de anunciar los resultados positivos para **romosozumab**, del estudio controlado con placebo en fase III FRAME en mujeres posmenopáusicas con osteoporosis. FRAME ha demostrado que esta molécula reduce la incidencia de nuevas fracturas vertebrales después de 12 y 24 meses de tratamiento en ese perfil de pacientes. El estudio también ha demostrado que **romosozumab** reduce la incidencia de fracturas clínicas (fracturas vertebrales y no vertebrales) en mujeres postmenopáusicas con osteoporosis tras 12 meses de tratamiento.

Se prevé que los resultados más importantes del estudio en fase III que evalúa **romosozumab** en varones con osteoporosis (BRIGE) se hagan públicos en el primer semestre de 2016.

Inmunología

En septiembre, UCB inició un estudio en fase III en EE. UU. para evaluar la eficacia y la seguridad de **Cimzia**[®] (*certolizumab pegol*) en el tratamiento de adultos con espondiloartritis axial no radiográfica (EpAx-nr). Se prevé contar con los primeros resultados importantes en 2018.

En 2015, **Cimzia**[®] fue aprobado para el tratamiento de la artritis reumatoide grave, activa y progresiva en adultos no tratados previamente con metotrexato u otros fármacos antirreumáticos modificadores de la enfermedad, tanto en Japón (mayo de 2015) como en Europa (diciembre de 2015), a partir de los resultados de dos ensayos clínicos de fase III, C-OPERA[™] y C-EARLY[™]. Al demostrar que **Cimzia**[®] aporta un efecto clínico beneficioso significativo e inhibe la progresión del daño radiográfico, ambos estudios respaldan el concepto de una ventana de oportunidad temprana para el tratamiento en estos pacientes.

El ensayo C-EARLY[™] ha continuado evaluando el tratamiento desde la semana 52 a la 104 para conocer las estrategias de tratamiento para mantener un estado de actividad baja de la enfermedad, sin crisis, cuando se mantiene, reduce o detiene la administración de **Cimzia**[®]. El número de pacientes aptos para su inclusión en el segundo periodo fue menor de lo previsto, lo que dio lugar a resultados clínicamente significativos pero que no alcanzaron la significación estadística. En los pacientes que interrumpieron el tratamiento con **Cimzia**[®] se observó una tendencia a empeorar con el tiempo. Se han remitido los resultados para su presentación en un congreso científico en 2016. En octubre se inició la fase I del estudio UCB6673 sobre inmunoterapia, en colaboración con el King's College London.

Neurología

A finales del pasado año, el estudio en fase III para evaluar **Vimpat®** (*lacosamida*) en monoterapia para el tratamiento de adultos con crisis de inicio parcial generó resultados positivos, datos que han apoyado la solicitud de autorización de **Briviact®** en Europa hace un mes.

En enero de 2015, UCB presentó la solicitud de aprobación de **Briviact®** (*brivaracetam*) como tratamiento complementario de las crisis de inicio parcial en pacientes de 16 o más años de edad en Europa y EE.UU., autorización que ha llegado en enero de 2016 para los países de la UE y en febrero para EE.UU.

Net sales

€ million	FY 2015	FY 2014	Actual	CER ¹
U.S.	713	489	46%	22%
Europe	296	232	27%	25%
Japan	10	29	-66%	-68%
International markets	64	46	40%	42%
Total Cimzia®	1 083	797	36%	21%

Las ventas netas de **Cimzia®** (certolizumab pegol) ascienden a cerca de 1.100 millones de euros impulsadas por la accesibilidad cada vez mayor del fármaco para los pacientes con enfermedades inflamatorias mediadas por el TNF. Las ventas netas en Japón reflejan el patrón de pedidos del socio de UCB, que se está normalizando; los resultados en el mercado muestran una tendencia continua de crecimiento.

€ million	FY 2015	FY 2014	Actual	CER
U.S.	513	334	53%	28%
Europe	134	112	20%	20%
International markets	32	25	26%	26%
Total Vimpat®	679	471	44%	26%

Vimpat® (*lacosamida*) está llegando cada vez a más personas que padecen epilepsia y ha alcanzado unas ventas netas de 679 millones de euros. Desde finales de 2014, Vimpat® está disponible en los EE.UU. para el tratamiento en monoterapia de las crisis de inicio parcial.

€ million	FY 2015	FY 2014	Actual	CER ¹
U.S.	79	38	> 100%	72%
Europe	150	138	9%	8%
Japan	19	16	15%	15%
International markets	10	7	44%	42%
Total Neupro®	258	200	29%	22%

Neupro® (*rotigotina*), el parche transdérmico para el tratamiento de la enfermedad de Parkinson y el Síndrome de Piernas Inquietas (SPI), continuó su tendencia de crecimiento y alcanzó unas ventas netas de 258 millones de euros.

€ million	FY 2015	FY 2014	Actual	CER
U.S.	254	199	28%	7%
Europe	250	269	-7%	-8%
Japan	79	64	24%	19%
International markets	154	133	15%	8%
Total Keppra®	737	665	11%	2%

Y las ventas netas de **Keppra®** (*levetiracetam*) para la epilepsia ascendieron a 737 millones de euros, lo que supuso un incremento del 11%. En EE.UU., las ventas netas de **Keppra®** se beneficiaron de una escasez en el mercado y mostraron un crecimiento continuo en Japón y los mercados internacionales.



Rendimiento financiero

Los **ingresos y las ventas netas** se incrementaron hasta 3.880 millones de euros (+16%; +9% CER) y 3.510 millones de euros (+20%; +12% CER), respectivamente, impulsados por el crecimiento de los productos y por la tendencia favorable de los tipos de cambio.

Los **ingresos por Royalties** aumentaron hasta 176 millones de euros (+9%; +0% CER). Otros ingresos se redujeron hasta 188 millones de euros (-23%; -27% CER), principalmente debido a los pagos programados y recibidos en 2014.

El **beneficio bruto** aumentó hasta 2.700 millones de euros (+19%; +9% CER), debido al crecimiento de las ventas netas y la mejora en la composición de la cartera de productos vendidos. Los gastos de explotación se incrementaron un 12%, por lo tanto sin alcanzar la misma proporción que el incremento de los ingresos y las ventas netas, ascendiendo a 2.100 millones de euros (+5% CER). Esto refleja unos gastos comerciales y de marketing de 904 millones de euros, unos gastos en investigación y desarrollo de 1.037 millones de euros, y unos gastos generales y de administración de 192 millones de euros.

La **rentabilidad subyacente** (EBITDA recurrente²) alcanzó los 821 millones de euros (+35%; +18% CER), impulsada por un fuerte crecimiento de las ventas netas, un margen bruto más elevado y un crecimiento de los gastos de explotación en menor proporción, y se vio favorecida por la evolución de los tipos de cambio en 2015.

Los **gastos extraordinarios** pasaron de 107 a 55 millones de euros, debido al beneficio obtenido con la desinversión de algunos productos maduros no estratégicos de UCB en la India. El gasto financiero neto descendió de 162 a 96 millones de euros, gracias al pago los valores de renta fija cotizados que vencieron en noviembre de 2014. Los gastos originados por el impuesto de sociedades ascendieron a 111 millones de euros, lo que refleja un tipo impositivo medio sobre las actividades recurrentes del 24%.

Los **beneficios por interrupción de las actividades**, que reflejan la desinversión y las actividades relacionadas con Kremers Urban, pasaron de 94 a 359 millones de euros, respectivamente. En septiembre de 2015, UCB firmó un acuerdo definitivo con Lannett para vender su unidad estadounidense especializada en genéricos Kremers Urban. Tras el cierre de la operación en noviembre de 2015, UCB recibió aproximadamente 1.230 millones de dólares, de los que 1.030 millones correspondieron a un pago en efectivo (sujeto a determinados ajustes) y 200 millones, a deuda preferente no garantizada emitida por Lannett a UCB.

El **beneficio del Grupo** fue de 674 millones de euros, de los cuales 623 millones de euros son atribuibles a los accionistas de UCB, y 51 millones de euros a participaciones minoritarias. En 2014, 199 millones de euros fueron atribuibles a los accionistas de UCB, y una pérdida de 10 millones de euros a participaciones minoritarias.

El **beneficio por acción recurrente**, que refleja los beneficios atribuibles a los accionistas de UCB después del efecto fiscal de partidas extraordinarias, partidas únicas y amortización de intangibles, alcanzó 2,17 euros por acción, basado en un promedio ponderado de 192 millones de acciones en

¹ CER = constant exchange rates

² rEBITDA = recurring Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

³ Core EPS = Core Earnings Per Share

circulación, respecto a 1,69 euros por acción basado en 191 millones de acciones en 2014 (+28%; +9% CER).

El Consejo de Administración de UCB propone un dividendo de 1,10 euros por acción (bruto), lo que supone un aumento de 4 céntimos de euro o 4x %.

Perspectivas para 2016 - UCB espera un crecimiento sostenido. La expectativa es que los ingresos de 2016 se sitúen entre 4.000 y 4.100 millones de euros; y que el EBITDA recurrente² incremente hasta aproximadamente 970 – 1.010 millones de euros. Se espera que el beneficio por acción recurrente se sitúe en torno a 2,90 – 3,20 euros, basado en un promedio previsto de 188 millones de acciones en circulación.

Ejercicio fiscal 2015 – Aspectos financieros destacados

El informe financiero completo sobre los resultados económicos de 2015 se puede consultar en la web de UCB: <http://www.ucb.com/investors/Financials/>

€ million	ACTUAL ¹		VARIANCE	
	2015	2014	ACTUAL RATES	CER ²
Revenue	3 876	3 344	16%	9%
Net sales	3 512	2 938	20%	12%
Royalty income and fees	176	163	9%	0%
Other revenue	188	243	-23%	-27%
Gross profit	2 719	2 291	19%	9%
Marketing and selling expenses	-904	-779	16%	9%
Research and Development expenses	-1 037	-928	12%	6%
General and administrative expenses	-192	-201	-4%	-8%
Other operating income/expenses (-)	-9	-4	> 100%	29%
Recurring EBIT (REBIT)	577	379	52%	28%
Non recurring income/expenses (-)	-55	-107	-49%	-40%
EBIT (operating profit)	522	273	92%	55%
Net financial expenses	-96	-162	-41%	-43%
Profit before income taxes	426	111	> 100%	> 100%
Income tax expenses (-)/credit	-111	-6	> 100%	> 100%
Profit from continuing operations	315	105	> 100%	> 100%
Profit/loss (-) from discontinued operations	359	94	> 100%	> 100%
Profit	674	199	> 100%	> 100%
Attributable to UCB shareholders	623	209	> 100%	> 100%
Attributable to non-controlling interests	51	-10	n.s.	n.s.
Recurring EBITDA	821	609	35%	18%
Capital expenditure (including intangible assets)	146	161	-9%	n.s.
Net financial debt	921	1 611	-43%	n.s.
Operating cash flow from continuing operations	204	537	> -100%	n.s.
Weighted average number of shares – non diluted	192	191	1%	n.s.
EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)	3.25	1.10	> 100%	> 100%
Core EPS (€ per weighted average number of shares – non diluted)	2.17	1.69	28%	9%

1. Due to rounding, some financial data may not add up in the tables included in this management report.

2 CER : constant exchange rates

"The statutory auditor has issued an unqualified report with no emphasis of matter paragraph dated 25 February 2016 on the company's consolidated accounts as of and for the year ended 31 December 2015, and has confirmed that the accounting data reported in the accompanying press release is consistent, in all material respects, with the accounts from which it has been derived."

Más información:

UCB Comunicación

Mónica López

T +34 628713440, +34 915703444
monica.lopez@ucb.com

Silvia Albert in Company

Mónica Bernardo

T +34 610544090, +34 915500204
mbernardo@silviaalbert.com

UCB Inspired by Patients. Driven by Science

[UCB](#) es una compañía biofarmacéutica global comprometida con los pacientes a través de la investigación y desarrollo de soluciones y medicamentos innovadores que ayuden a transformar la vida de personas con enfermedades graves. La actividad de UCB está especializada en dos áreas: sistema nervioso central e inmunología, siendo la mejora de la calidad de vida del paciente su prioridad absoluta. Con sede central en Bruselas, está presente en 40 países aproximadamente con más de 8.500 empleados en todo el mundo. Síguenos en Twitter: @UCB_Iberia

Forward looking statements

This press release contains forward-looking statements based on current plans, estimates and beliefs of management. All statements, other than statements of historical fact, are statements that could be deemed forward-looking statements, including estimates of revenues, operating margins, capital expenditures, cash, other financial information, expected legal, political, regulatory or clinical results and other such estimates and results. By their nature, such forward-looking statements are not guarantees of future performance and are subject to risks, uncertainties and assumptions which could cause actual results to differ materially from those that may be implied by such forward-looking statements contained in this press release. Important factors that could result in such differences include: changes in general economic, business and competitive conditions, the inability to obtain necessary regulatory approvals or to obtain them on acceptable terms, costs associated with research and development, changes in the prospects for products in the pipeline or under development by UCB, effects of future judicial decisions or governmental investigations, product liability claims, challenges to patent protection for products or product candidates, changes in laws or regulations, exchange rate fluctuations, changes or uncertainties in tax laws or the administration of such laws and hiring and retention of its employees.

Additionally, information contained in this document shall not constitute an offer to sell or the solicitation of an offer to buy any securities, nor shall there be any offer, solicitation or sale of securities in any jurisdiction in which such offer, solicitation or sale would be unlawful prior to the registration or qualification under the securities laws of such jurisdiction. UCB is providing this information as of the date of this document and expressly disclaims any duty to update any information contained in this press release, either to confirm the actual results or to report a change in its expectations.

There is no guarantee that new product candidates in the pipeline will progress to product approval or that new indications for existing products will be developed and approved. Products or potential products which are the subject of partnerships, joint ventures or licensing collaborations may be subject to differences between the partners. Also, UCB or others could discover safety, side effects or manufacturing problems with its products after they are marketed.

Moreover, sales may be impacted by international and domestic trends toward managed care and health care cost containment and the reimbursement policies imposed by third-party payers as well as legislation affecting biopharmaceutical pricing and reimbursement.